

BEST BRANDS

2026 Awards Österreich

Ergebnispräsentation
März 2026

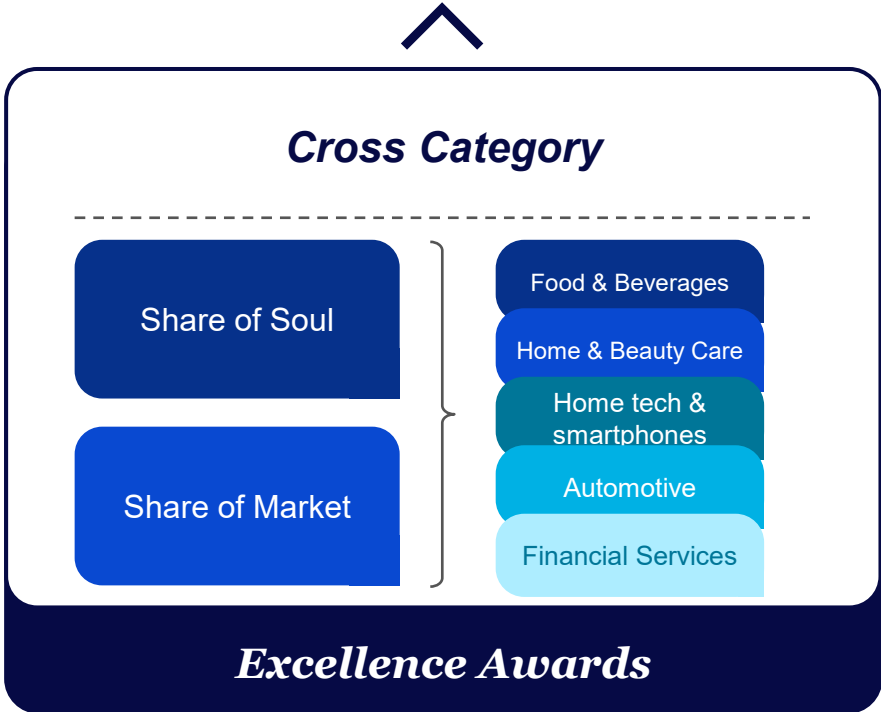
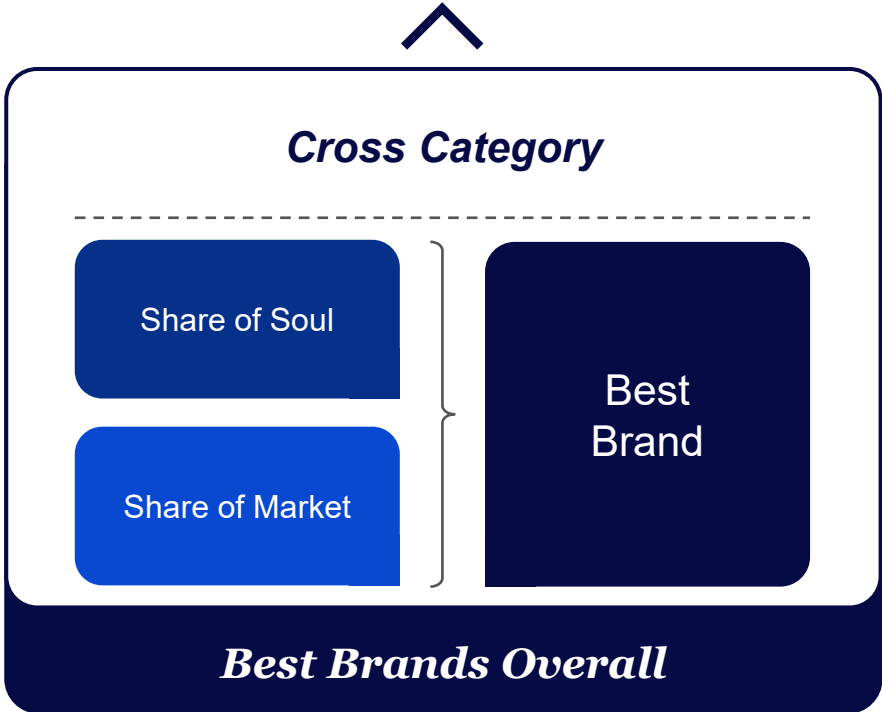
NielsenIQ



Die Award-Struktur 2026

Award Übersicht

Best Brands 2026: 1 Overall Award, 5 Excellence Awards



Brands Awards 2026

Studieneckpunkte



Land

Österreich

Fallzahl

Rund n = 118.000 Markenurteile von ca. 6.000 Teilnehmern

Zielgruppe

Käufer in der Produktkategorie; online repräsentativ;



Datenquellen

NielsenIQ Retail Panel FMCG,
NielsenIQ Retail Panel Tech & Durables
Online Surveys

Messmodell

Share of Market
Share of Soul



Markenset

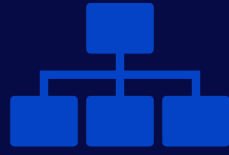
Mehr als 300 Marken aus mehr als 30 Branchen

Auswahlkriterien

Führende und aufstrebende Marken je Branche nach Marktanteil. Vorauswahl basierend auf NielsenIQ Retail, verfügbaren Marktinformationen sowie Trendinformation.

Studienhintergrund

35



Kategorien

300+



Marken

6.000

Befragte

(online)-repräsentativ für Österreich



Feldzeit

Q1 2026, CAWI



~118.000

Markenbeurteilungen
von Kategoriekäufern



BEST BRANDS

2026

Overall Award



Best Brand Overall

Messmodell



Share of Soul

*Marken-
bekanntheit*

*Brand
Experience*

*Brand
Attachment*

Cross-Selling

Share of Market

Preispremium

Käuferbindung

Marktanteil

Momentum